**Akademia Oknoplast to sześciotygodniowy projekt, w którego toku studenckie zespoły ze wsparciem ekspertów opracują koncepcje wzornicze nowych linii drzwi wejściowych dla domów jednorodzinnych.**Oknoplast liczy na pozyskanie dzięki projektowi ciekawych, świeżych pomysłów na rozwój designu drzwi oraz na nawiązanie współpracy z uczelniami i ich wyróżniającymi się reprezentantami. W przypadku dobrych rezultatów projekt będzie promowany w mediach branżowych przez Oknoplast.

**Rozstrzygnięcie projektu:**Oknoplast wyłoni najlepszą według z góry ustalonych kryteriów koncepcję, i zakupi ją bezpośrednio od zespołu za 12.000 zł netto.

Jeżeli firma zdecyduje się kupić także inne, mniej korzystnie ocenione koncepcje - zaproponuje 6.000 zł netto za projekt. Firma może nie zdecydować się na zakup części lub żadnej z powstałych koncepcji - wtedy zespół otrzyma certyfikaty udziału w projekcie i nagrody pocieszenia, natomiast droga do dalszej współpracy z uczelnią będzie już przetarta.

**Gotowe koncepcje składać mają się z:**

1)      wizualizacji 3D i 2D nowych wzorów drzwi (zawierające siatkę z wymiarowaniem w CAD + opis technologiczny elementów, czyli jak i z czego wykonywane będą elementy produktu)   
  
2)      studium i ocenę wykonalności technologicznej,   
  
3)      analizy opłacalności,

4)      opisu, wglądu w postawę klienta docelowego,   
  
5)      koncepcji marketingowej.

**Projekt zakłada zaangażowanie sześciu trzyosobowych zespołów studentów z trzech uczelni.**Zespoły realizują pracę własnymi siłami, mogą korzystać z zasobów sprzętowych macierzystych uczelni, jeżeli ta wyraża zgodę.

**Dodatkowo każdy zespół otrzyma:**

- wsparcie eksperta (w wymiarze 1h tygodniowo przez 6 tygodni z wysoką stawką godzinową), w zakresie opieki nad właściwym przebiegiem prac zespołów, rozwoju projektów oraz szczególnie realizacji punktu 1 koncepcji,

- wsparcie w wymiarze 1h tygodniowo ze strony SCUEP – motywowanie, teambuilding i wsparcie w realizacji punktów 4 i 5 koncepcji,

- wsparcie opiekuna ze strony Oknoplast w zakresie realizacji punktów 2 i 3.

- całą niezbędną wiedzę i know-how ze strony Oknoplast na starcie projektu, firma będzie także otwarta na konsultacje w jego toku.